

A stylized, halftone graphic of a running figure in red and black, set against a black background. The figure is in a dynamic, forward-leaning pose, suggesting speed and movement. The halftone dots are arranged in a pattern that creates a sense of depth and texture.

Rynek biegowy w Polsce

Zygmunt Wańkowski

POTENCJAŁ RYNKU BIEGOWEGO

EUROPA

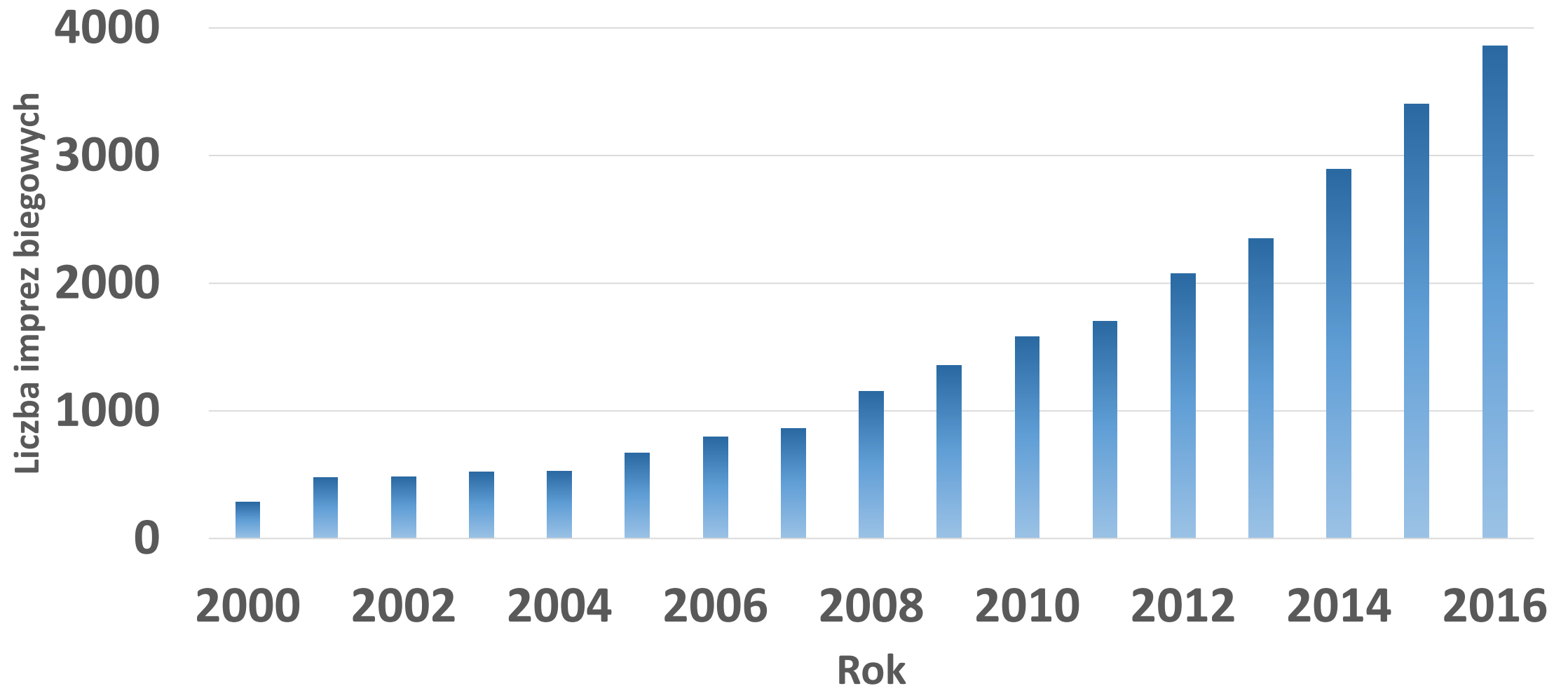
**W Europie 50 milionów osób uprawia regularnie biegi.
Rocznie na bieganie wydają oni ponad 9,6 miliarda euro.**

POLSKA

**6,8 miliona dorosłych Polaków deklaruje regularne uprawianie biegów.
Na bieganie wydają oni ok. 450 milionów euro rocznie.**

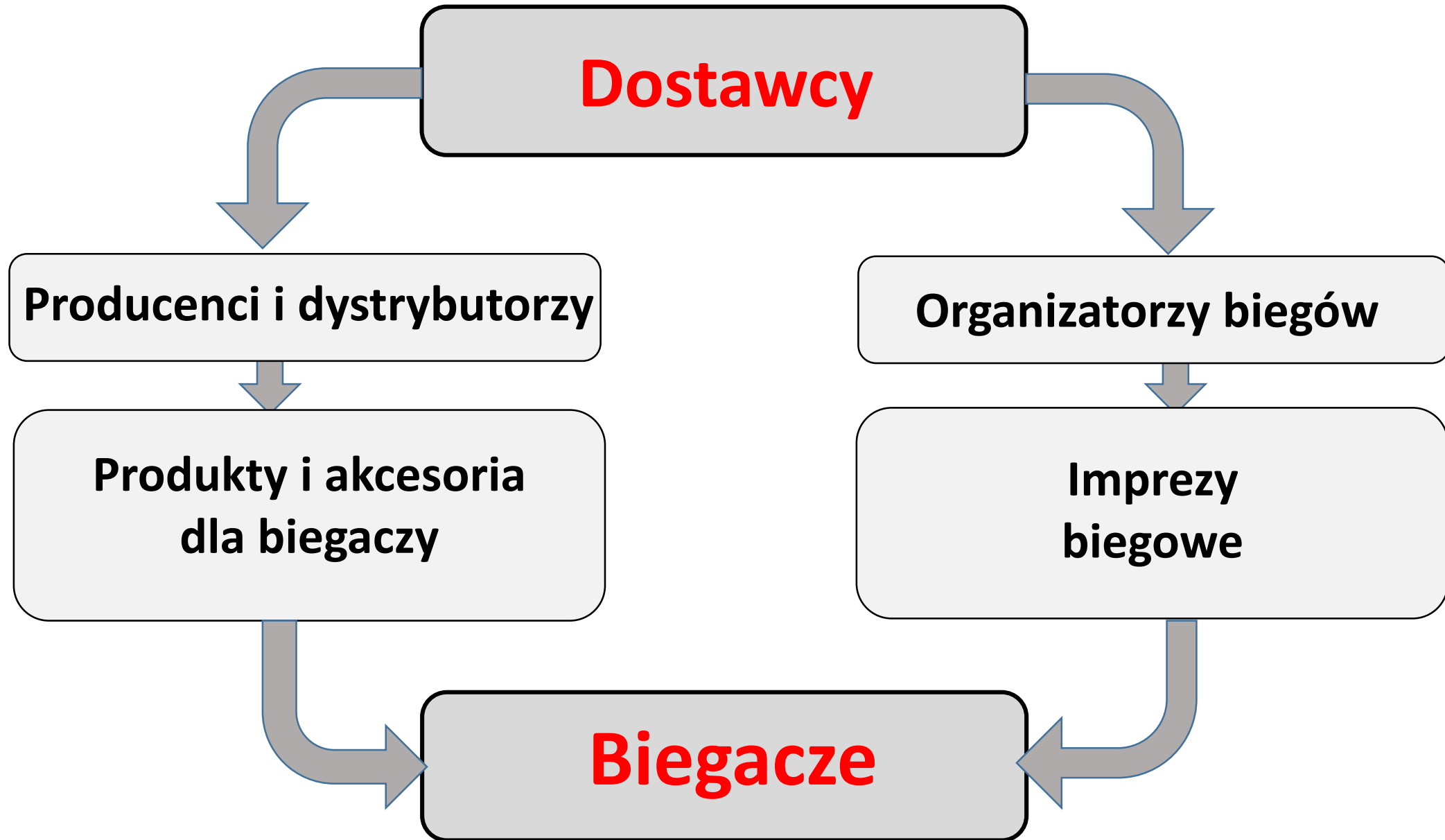
W 2016 roku zorganizowano ponad 3800 imprez biegowych.

LICZBA IMPREZ BIEGOWYCH W POLSCE

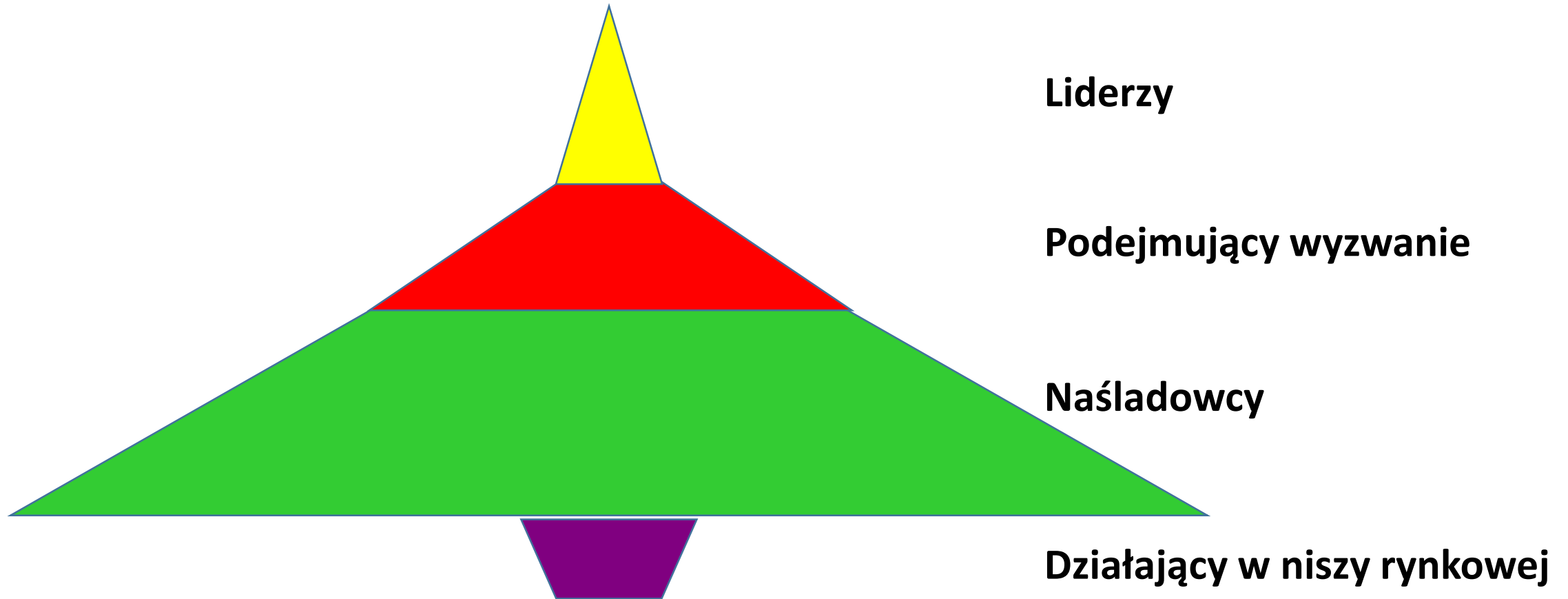


Źródło: www.maratonypolskie.pl

GŁÓWNI AKTORZY RYNKU BIEGOWEGO



STRUKTURA PODMIOTOWA ORGANIZATORÓW IMPREZ BIEGOWYCH W POLSCE



EWOLUCJA PODEJŚCIA DO ORGANIZACJI IMPREZ BIEGOWYCH

I.

Jedna impreza biegowa w roku

II.

**Główna impreza biegowa
+ imprezy towarzyszące**

III.

**Wiele imprez w ciągu roku
– jedna lokalizacja**

- a. Cykl imprez (np. Warta Challenge)
- b. Odrębne imprezy (np. Top Auto, Półmaraton, Bieg godzinny, Elektrum Ekiden)

**Wiele imprez w ciągu roku
– różne lokalizacje**

- a. Cykl imprez (np. Perły Małopolski, Business Run, Runmegeddon)
- b. Odrębne imprezy

MARKI IMPREZ BIEGOWYCH (biegi survivalowe)

1. Runmageddon
2. **Spartan Race**
3. Barbarian Race
4. **Survival Race**
5. Commando Race
6. **Bieg Katorżnika**
7. Mud Max
8. **Bieg Tygrysa**
9. Armageddon Challenge
10. **Pogrom Wichra**
11. Terenowa Masakra
12. **Bieg Morskiego Komandosa**
13. Hero Run
14. **Hunt Run**
15. Rage Run
16. **Masakrator Run**

PRODUCENCI / DYSTRYBUTORZY I ICH AKTYWNOŚĆ NA RYNKU BIEGOWYM W POLSCE

Segment A. Obuwie i odzież

Segment B. Produkty medyczne
i farmaceutyczne

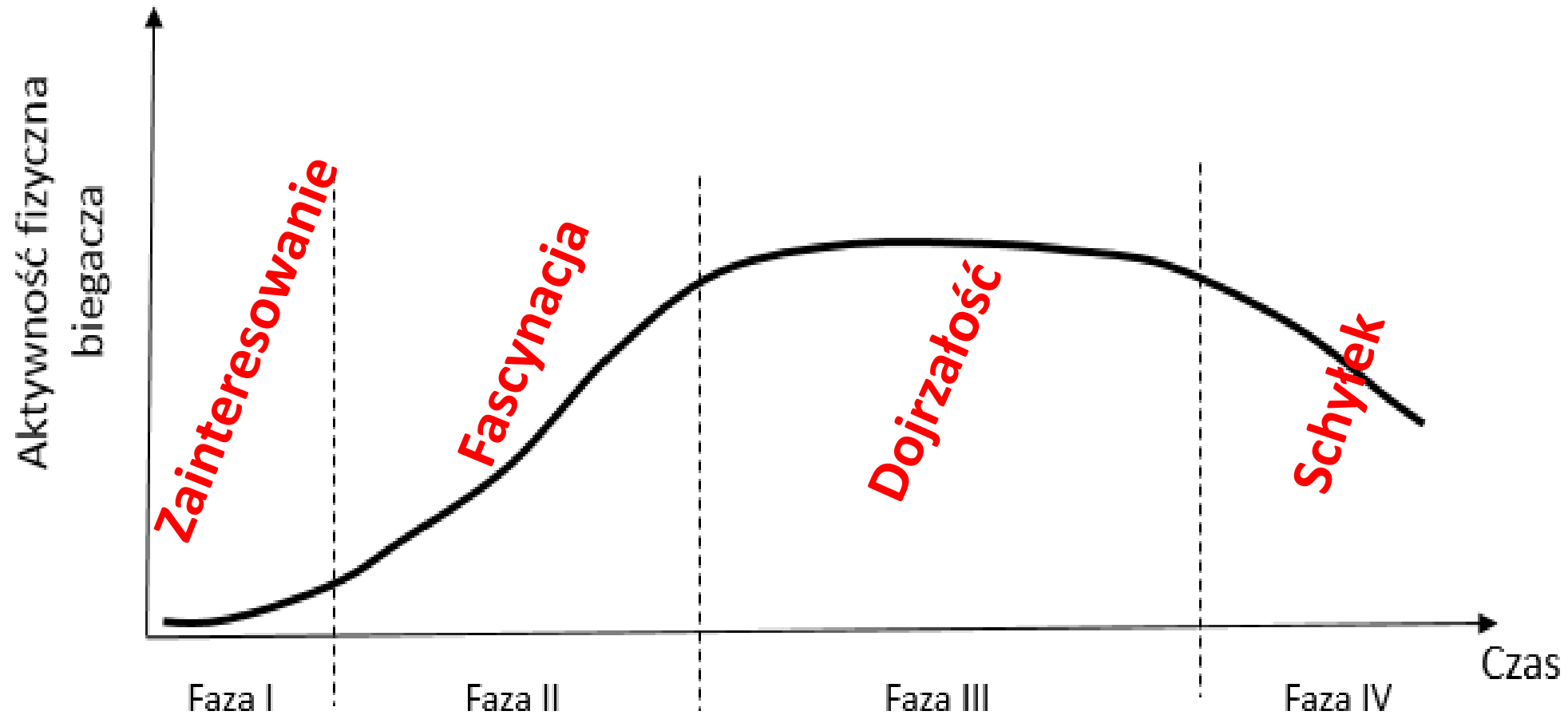
Aktywność umiarkowana

Segment D. Akcesoria i gadżety

Segment E. Izotoniki, żele,
suplementy diety

Aktywność wysoka

SPORTOWY CYKL ŻYCIA BIEGACZA



A wide-angle, high-angle photograph of a massive marathon race taking place on a tree-lined street in Paris. The runners, wearing colorful athletic gear, are densely packed and stretching far into the distance towards the Arc de Triomphe. The street is flanked by mature trees with green foliage. In the background, modern skyscrapers of the Paris skyline are visible under a clear sky. A white rounded rectangular box is superimposed over the center of the image, containing the text 'Dziękuję za uwagę'. A 'Vittel' logo is visible on a sign above the runners in the middle ground.

Dziękuję za uwagę