

**Sprawozdanie**  
**z Czwartej Ogólnopolskiej Konferencji Metodycznej**  
**pt. „Metody zarządzania imprezami biegowymi”**

W dniach 20-21 października 2016 roku na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu odbywała się Czwarta Ogólnopolska Konferencja Metodyczna pt. „Metody zarządzania imprezami biegowymi”. Konferencję zorganizowała Katedra Strategii Marketingowych przy współpracy z Polskim Naukowym Towarzystwem Marketingu.

Patronat Honorowy nad konferencją objęli: Minister Sportu i Turystyki, Marszałek Województwa Wlkp. Marek Woźniak oraz JM Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

Partnerami merytorycznymi konferencji byli: Wielkopolski Związek Lekkiej Atletyki, Polskie Stowarzyszenie Biegów, właściciel portalu MaratonyPolskie.pl, wydawca miesięcznika Runner's World.

Partnerami konferencji byli: Bona Polska Sp. z o.o., B4Sport, BGR Deweloper, Poznańska Palarnia Kawy Astra, producent pucharów i medali Podium, producent wody mineralnej Primavera, drukarnia Paw Druk, sklep dla biegaczy Runnersworld, fundacja Sport Challenge, Akademicki Związek Sportowy działający przy UEP oraz Klub Biegacza UE Poznań.

Podobnie jak w ubiegłym roku, w wydarzeniu wzięło udział ponad 120 osób, przede wszystkim dyrektorów masowych imprez biegowych, znakomitych biegaczy, dziennikarzy sportowych i początkujących organizatorów biegów, którzy przyjechali do Poznania z całego kraju, by dyskutować o zarządzaniu biegami oraz dowiedzieć się jak należy profesjonalnie organizować imprezy sportowe.

Wśród uczestników byli między innymi: Marek Tronina – Dyrektor Maratonu Warszawskiego, Wojciech Gęstwa – Dyrektor Maratonu Wrocławskiego, Łukasz Miadziołko – Dyrektor Maratonu Poznańskiego, Michał Drelich – Organizator Maratonu Łódzkiego, Stanisław Lenkiewicz – Dyrektor Maratonu w Dębnie Lubuskim, Marek Małecki – Dyrektor Półmaratonu „Słowaka” w Grodzisku Wlkp., Andrzej Krzyścin – Dyrektor Półmaratonu Lechitów w Gnieźnie,

Grzegorz Kuczyński – Dyrektor Półmaratonu w Białymstoku. Gościem specjalnym był Andrzej Radzikowski, zwycięzca tegorocznej edycji prestiżowego ultramaratonu Spartathlon w Grecji.

Uroczystego otwarcia konferencji dokonał dr hab. Sławomir Kalinowski, prof. nadzw. UEP – Prorektor do Spraw Rozwoju i Finansów Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

Obrady trwały dwa dni. Tegorocznymi prelegentami konferencji byli:

1. prof. dr hab. Bogdan Sojkin – kierownik Katedry Marketingu Produktu na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, specjalizujący się m.in. w problematyce zarządzania i marketingu w sporcie
2. Marek Tronina – Dyrektor Maratonu Warszawskiego
3. Anna Czerwińska – Prezes Fundacji Festiwal Biegów, Dyrektor Finansowy Fundacji Instytut Studiów Wschodnich. Od 10 lat związana z Forum Ekonomicznym, od 7 lat z Festiwalem Biegowym.
4. Wojciech Pańczyk – Lider Projektu Wings for Life World Run w Polsce
5. Michał Drelich – Dyrektor Zarządzający Sport Evolution
6. Aleksandra Sobczyńska – Koordynator Projektu, [B4SPORTONLINE.PL](http://B4SPORTONLINE.PL)
7. Krzysztof Gorecki – E-marketing Manager, Life Architect, Poznań
8. dr Ewa Bąk – Dyrektor Wydziału Sportu, Urząd Miasta Poznaniu
9. Jan Koza – Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego Półmaratonu „Słowaka”, Grodzisk Wlkp.
10. Iwona Litarska – Kierownik Działu Marketingu i Reklamy, Młodzieżowe Centrum Sportu Wrocław

Pierwszego dnia obrady i dyskusje były zorganizowane w trzech sesjach plenarnych oraz jednym panelem dyskusyjnym. Drugiego dnia, zgodnie z przyjętą już formułą tej konferencji – zorganizowano warsztaty strategiczne, w tym roku poświęcone kształtowaniu lojalności biegaczy. Oprócz pierwszej prezentacji prof. dr hab. Bogdana Sojkina, przedstawiciela środowiska akademickiego, który omówił problematykę zarządzania w sporcie i związane z tym kluczowe aspekty wpływające na sukces organizacyjny, swoje prelekcje wygłaszali praktycy – organizatorzy biegów.

W każdej sesji oprócz prezentacji przewidziano czas na dyskusję, z którego uczestnicy chętnie korzystali. Pytania i dyskusje, jakie miały miejsce świadczą o tym, że problematyka zarządzania w

sporcie jest niezwykle złożona i wiedza w tym zakresie jest niezbędna, aby impreza mogła sprostać oczekiwaniom różnych interesariuszy.

Po zakończeniu pierwszego dnia obrad uczestnicy udali się na uroczystą kolację integracyjną do restauracji Brovaria, gdzie kontynuowano dyskusje o biegach, nawiązywano znajomości, budowano relacje partnerskie.

Drugiego dnia odbyły się kilkugodzinne warsztaty strategiczne, podczas których uczestnicy, podzieleni na kilkuosobowe grupy, pod okiem szkoleniowców specjalizujących się w tematyce marketingu i organizacji wydarzeń marketingowych, opracowywali modele biznesowe opisujące procesy zarządzania lojalnością biegaczy. Warsztaty prowadzili dr hab. Zygmunt Waśkowski, prof. nadzw. UEP i dr hab. Grzegorz Leszczyński, prof. nadzw. UEP.

Większość prezentacji z pierwszego dnia konferencji była nagrywana kamerą przez przedstawiciela portalu MaratonyPolskie.pl. Po kilku dniach portal umieścił nagrania na swojej stronie [www.maratonypolskie.pl](http://www.maratonypolskie.pl), tak aby zainteresowani czytelnicy mogli zapoznać się z ich treścią.

Wykorzystywane przez prelegentów podczas konferencji prezentacje, nagrane przez Maratony Polskie filmy video, galeria zdjęć z konferencji, a także wyniki prowadzonych na UEP badań rynku biegowego znajdują się stronie [www.konferencjabiegowa.pl](http://www.konferencjabiegowa.pl).

W podsumowaniu organizatorzy podziękowali uczestnikom za udział i owocne spotkanie oraz zaprosili na kolejną, jubileuszową piątą konferencję w październiku 2017 roku.

Goście konferencji bardzo pozytywnie ocenili zakończone wydarzenie, jego organizację oraz wartość merytoryczną. Podkreślano potrzebę kontynuacji tych spotkań, wymiany wiedzy, doświadczeń oraz nawiązywania kontaktów, gdyż w Polsce poza jednym cyklicznym wydarzeniem nie ma w ogóle możliwości, aby środowisko organizatorów biegów mogło w ten sposób podnosić swoje kompetencje.